附件一：

**2019年厦门国际动漫节主视觉设计项目评标标准**

本项目采用综合打分法确定中标候选人1个，综合得分值最高的为中标人，评标委员会将按下列评分具体办法和标准进行打分，总分值为100分。总分相同的，按设计方案得分由高到低顺序排列。总分且设计方案得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分界定 | 分值 |
| **一、商业因素及履行能力（满分20分）** | | |
| 1 | 履行能力：团队人员配置，参加项目的负责人和总设计师等主要设计人员的名单及简介；  6人以上含6人得5分，4-5人得3分，1-3人得1分 | 5 |
| 2 | 同类项目经验：  提供同类项目3个以上得5分； 3个得3分；2个得1分；未提供不得分。 | 5 |
| 3 | 服务承诺：提前派驻对接人员驻点办公  展前1个月5分；展前 3周4分；展前2周3分；展前1周1分；不承诺不得分。 | 5 |
| 4 | 响应速度：紧急物料设计、修改处理响应时间  1小时以内5分；2小时以内3分；2小时以上1分；不承诺不得分。 | 5 |
| **二、设计草案及PPT演示（满分60分）** | | |
| 1 | 系统性：图形、文字表现准确；排版、色彩具有标准化设计；统一和谐、整体完成度高；线上和线下物料视觉表现一致性高。  优15-11分，良10-6分，及格1-5分。 | 15 |
| 2 | 功能性：多样的VI延展规范，能适用不同媒介和场景。 优15-11分，良10-6分，及格1-5分。 | 15 |
| 3 | 主题性：符合主题特征，具有一定的表现力与设计美感，现场布展应用的整体规划与内容表达。  优15-11分，良10-6分，及格1-5分。 | 15 |
| 4 | 原创性：图形、文字等设计元素不能抄袭、不能侵犯他人版权。  优15-11分，良10-6分，及格1-5分。 | 15 |
| **三、投标报价分（满分20分）** | | |
| 1 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20。 | 20 |
| 各有效投标人的最后综合得分＝商业因素＋设计方案＋投标报价 | | |

备注：由于评分主要根据投标文件提供的资料进行，投标人须自行承担由于资料提供不全、错漏、或者无效而导致的不利评审，并对自身提供的投标文件、资料的真实可靠性负责，所有证明材料均应加盖投标人公章，且原件备查。若因投标人提供的投标文件资料存在弄虚作假情况，招标单位有权取消其中标资格。

1. 招标人有权拒绝不符合招标书要求的投标。
2. 定标后的3个工作日内，招标人以书面形式向中标单位发出《中标通知书》。
3. 本次招标的所有文件，将作为今后招标人与中标人签订合同的依据。

附件二：

投标函（格式）

致：厦门创新软件园管理有限公司

根据贵司 招标项目的招标文件，投标人代表 （姓名和职务）经正式授权并代表投标人 （投标单位的名称）提交提交下述文件正本一份，副本二份。

1、

2、

3、

据此函，投标人同意遵守如下条款：

1、投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

2、投标人已详细审查并充分理解全部招标文件，包括修改文件（若有）以及全部参考资料和相关附件。

3、投标人同意提供按照招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解招标人不一定要接受最低价的投标。

委托单位全称： （公章）

法定代表人： （印章或签名）

日期： 年 月 日

附件三：

法定代表人授权书（格式）

致：厦门创新软件园管理有限公司：

本授权书宣告：

委托人：

地 址： 法定代表人：

受托人：姓名 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身 份 证： 联系方式:

兹委托受托人 合法地代表我单位参加 厦门创新软件园管理有限公司 组织的 2019年厦门国际动漫节主视觉

设计项目 招标活动，受托人有权在该投标活动中，以我单位的名义签署投标书和投标文件，与招标人协商、澄清、解释，质疑，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位全称： （公章）

法定代表人： （印章或签名）

日期： 年 月 日

附件四：

**售后服务承诺（格式）**

致：厦门创新软件园管理有限公司

根据贵司为 招标项目的投标，我公司对本项目做出如下售后服务承诺：

（内容根据招标文件要求自拟，须加盖公章）

投标人全称（加盖公章）：

年 月 日

附件五：项目单价报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019年厦门国际动漫节主视觉设计项目-单价表** | | | | |
| **序号** | **项目** | **单位/规格** | **单价（元）** | **备注** |
| 1 | logo设计 |  |  |  |
| 2 | 基于主画面的背景板 |  |  |  |
| 3 | PPT模板 |  |  |  |
| 4 | 邀请函及信封 |  |  |  |
| 5 | 企业/嘉宾桌签 |  |  |  |
| 6 | 纸质手提袋 |  |  |  |
| 7 | 工作证 |  |  |  |
| 8 | 易拉宝/X展架设计 |  |  |  |
| 9 | 道旗、罗马旗设计 |  |  |  |
| 10 | 门票版面设计 |  |  |  |
| 11 | 网站banner、微博背景图版面设计 |  |  |  |
| 12 | 户外广告牌平面海报设计（横版、竖版） |  |  |  |
| 13 | 线上推广渠道平面海报素材设计（长图、落地页） |  |  |  |
| 14 | 嘉年华活动指南/集章游戏卡（手绘平面地图设计） |  |  |  |
| 15 | T-shirt设计 |  |  |  |
| 16 | 大楼外挂巨幅海报设计 |  |  |  |
| 17 | 围挡桁架海报设计 |  |  |  |
| 18 | 售票处/服务中心/检票口（门头、背板、工作台正面） |  |  |  |
| 19 | 金海豚广场牌楼会标 |  |  |  |
| 20 | 美食区/周边区等（展区门头） |  |  |  |
| 21 | 基于主视觉的展位门楣、地贴、指示系统设计 |  |  |  |
| 22 | 基于主视觉的舞台背景图/嘉宾介绍图 |  |  |  |
| 23 | 结合嘉年华相关主题展区的DP打卡点设计 |  |  |  |

投标单位（盖公章）：

附件六：项目总报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019年厦门国际动漫节主视觉设计项目-总报价表** | | | | | | | | |
| **序号** | **项目** | **内容** | **具体需求** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 1 | **动漫游戏商务大会 （沿用logo）** | **动漫游戏商务大会核心要素设计** | 1.创意主画面设计 2.字体标志设计(含:简/全称中英文字体) 3.标识组合规范（含: 标志与字体的组合） 4.标准色规范（含:标准色/辅助色/组合） 5.辅助基因纹样设计（含:品牌图纹设计/规范） |  |  |  |  |  |
| **应用设计** | 基于主画面的分论坛/颁奖仪式背景板 |  |  |  |  |  |
| 基于主画面的签到墙/交通指示牌/日程表 |  |  |  |  |  |
| 会刊封面封底设计/内页排版模板 |  |  |  |  |  |
| PPT模板 |  |  |  |  |  |
| 邀请函及信封 |  |  |  |  |  |
| 企业/嘉宾桌签 |  |  |  |  |  |
| 纸质手提袋 |  |  |  |  |  |
| 工作证 |  |  |  |  |  |
| 罗马旗设计 |  |  |  |  |  |
| 展位门楣设计 |  |  |  |  |  |
| 1V1洽谈区立屏版面设计 |  |  |  |  |  |
| 2 | **动漫游戏嘉年华 （沿用logo）** | **动漫游戏嘉年华核心要素设计** | 1.创意主画面设计 2.字体标志设计(含:简/全称中英文字体) 3.字体组合规范（含:时间地点横/竖组合） 4.标准色规范（含:标准色/辅助色/组合） 5.辅助基因纹样设计（含:品牌图纹设计/规范） |  |  |  |  |  |
| **应用设计** | 门票版面设计 |  |  |  |  |  |
| 网站banner、微博背景图版面设计 |  |  |  |  |  |
| 户外广告牌平面海报设计（横版、竖版灯箱） |  |  |  |  |  |
| 线上推广渠道平面海报素材设计（长图、落地页） |  |  |  |  |  |
| 嘉年华活动指南/集章游戏卡（平面地图设计） |  |  |  |  |  |
| 工作证 |  |  |  |  |  |
| T-shirt设计 |  |  |  |  |  |
| 道旗、罗马旗设计 |  |  |  |  |  |
| 售票处/服务中心/检票口（门头、背板、工作台正面） |  |  |  |  |  |
| 金海豚广场牌楼会标 |  |  |  |  |  |
| 美食区/周边区/企业标摊区/签售区/娱乐互动区等（展区门头） |  |  |  |  |  |
| 基于主视觉的展位门楣、地贴、指示系统设计 |  |  |  |  |  |
| 基于主视觉的舞台背景图/嘉宾介绍图 |  |  |  |  |  |
| 结合嘉年华相关主题展区的DP打卡点设计 |  |  |  |  |  |
| **总价** | | | |  | | | | |

投标单位（盖公章）：